



7 Tips om jouw

Online IDentiteit te Managen



MijnOnlineIDentiteit.nl is een belangrijke bron van informatie voor iedereen die zijn of haar online identiteit wilt managen. Jaarlijks maken meer dan 500.000 Nederlanders gebruik van de praktische tips op de website. Mij Online IDentiteit is daarmee het grootste platform in Nederland op dit gebied.

Inhoudsopgave

Waarom is jouw online identiteit tegenwoordig belangrijk?	4
Wat is identiteit?	4
Offline vs online identiteit	5
Offline identiteit	5
Online identiteit	5
Naamgenoten	6
Privacy of profileren	6
Tips om jouw online identiteit te managen	8
1. Wees bewust wat je deelt	8
2. Persoonlijke social media kanalen	8
3. Besteed aandacht aan je LinkedIn pagina	9
4. Bescherm je voor- en achternaam op het internet ..	9
5. Manage jouw online indruk	9
6. Kies de juiste foto als profielfoto	10
7. Informatie van het internet verwijderen	10
Conclusie	11

Waarom is jouw online identiteit tegenwoordig belangrijk?

Online informatie over anderen zoeken is tegenwoordig de normaalste zaak. Iedereen doet het. Ook jij wordt vaker gegoogeld dan je denkt. Werkgevers, klanten, zakelijke relaties en andere nieuwsgierigen willen alvast een beeld vormen. Raar? Helemaal niet. Offline doen we niet anders, alleen de online check vindt vaak al plaats voordat de eerste ontmoeting plaats vindt. De gevonden informatie helpt om alvast een beeld te vormen en weegt vervolgens mee in de keuze iemand wel of niet uit te nodigen of te benaderen. Het is vandaag de dag dus belangrijk dat je naast je offline identiteit ook jouw online identiteit managet.

Hieronder vind je informatie wat online identiteit inhoudt, waarom het tegenwoordig belangrijk is om je online identiteit te managen en geven we je praktische tips hoe je dat doet. Veel succes met het managen van jouw online identiteit.

Wat is identiteit?

Laten we beginnen met wat identiteit eigenlijk is. Er is een veelvoud aan definities over identiteit te vinden. In het woordenboek treffen we de volgende betekenissen aan "*gelijkheid van naam en persoon*" of "*dat wat eigen is aan een persoon*". The oxforddictionaries.com beschrijft Identity als "*the fact of being who or what a person or thing is*".

Wat identiteit inhoudt en dat een definitie voor identiteit lastig te bepalen is, wordt goed beschreven in het artikel "*Wat is identiteit*" van Rob van der Staij. Aan het einde van het artikel geeft Van der Staij de volgende definitie: "*Het geheel aan kenmerken dat een persoon of andere entiteit uniek herkenbaar maakt in een bepaalde context*".

Offline vs online identiteit

Hieronder beschrijven we het verschil en de overeenkomsten tussen offline en online identiteit.

Offline identiteit

Mensen creëren een beeld van jou op basis van jouw gedrag en informatie die je overdraagt, zoals je uiterlijk, taalgebruik, dialect, kleding, vriendengroep, leefwijze, hobby's, welke sport je uitoefent, beroep, je CV en nog vele andere informatie die je bewust of onbewust deelt.

In de "offline" wereld heb je vaak meer controle over de informatie die je verspreidt. Zo stuur je bijvoorbeeld jouw CV bestand gericht naar diverse bedrijven in plaats van dat deze voor iedereen online beschikbaar is op LinkedIn. Thuis met je vrienden jouw vakantiekiekjes bekijken is een momentopname. Online foto's op Facebook, Instagram of Snapchat zijn vaak voor meer mensen toegankelijk en kunnen op meerdere momenten worden bekeken. Wanneer een klant niet tevreden is over een door jou geleverd product kan je dit rechtsreeks met hem of haar bespreken. Wanneer er een negatieve review op internet wordt geplaatst zal je openbaar moeten reageren. In de "offline" wereld is het scheiden van privé en zakelijke informatie daarom makkelijker.

Online identiteit

In de "online" wereld is veel informatie eenvoudig, snel en voor iedereen toegankelijk. Net zoals in de "offline" wereld wordt ook hier een beeld gevormd op basis van jouw gedrag en beschikbare informatie. Online beschikbare informatie zijn bijvoorbeeld geplaatste berichten, foto's, video's, contactgegevens, je online CV, waar je werkt of welke studie je volgt. Bij online gedrag kan je denken aan bijvoorbeeld jouw taalgebruik op Facebook, Instagram of LinkedIn, het soort foto's die over jou zijn gepubliceerd, muziek of andere interesses die je hebt "geLiked". Doordat veel online informatie voor iedereen toegankelijk is lopen privé en zakelijke informatie vaak door elkaar.

Een groot gedeelte van de online informatie publiceert je zelf via bijvoorbeeld social media zoals Facebook, Instagram, Snapchat, LinkedIn of via blogs, reissites of fotosites. Daarnaast publiceren steeds vaker

andere personen informatie over jou op het internet. Denk bijvoorbeeld aan berichten, foto's en video's waarin jij voorkomt, reviews over door jou aangeboden producten of diensten of jouw naam die voorkomt op een deelnemerslijst van een seminar of sportevenement waaraan je hebt deelgenomen.

Naamgenoten

Daarnaast vindt 64% van alle mensen ook informatie over naamgenoten wanneer ze zichzelf googelen. Dus over mensen met dezelfde voor- en achternaam. Dat betekent dat dus niet alle gevonden informatie op basis van jouw naam over jou hoeft te gaan. Reden te meer om werk te maken van jouw online identiteit. Zo voorkom je verwarring wanneer anderen een online indruk van jou willen krijgen.

Privacy of profileren

Een groot gedeelte van onze communicatie vindt tegenwoordig online plaats. Zowel privé als zakelijk. We publiceren informatie over onszelf, maar ook anderen publiceren informatie over jou. Sommige informatie deel je liever alleen met je vrienden of familie. Sommige informatie is bedoeld voor jouw zakelijke contacten. Soms wil je informatie delen met de hele wereld en soms heb je liever dat niemand het weet.

Voordat de eerste ontmoeting plaats vindt is het tegenwoordig gebruikelijk dat anderen, zoals werkgevers, recruiters, klanten en zakelijke relaties, eerst een persoon googelen om alvast een beeld te vormen. Het is dus belangrijk dat zij relevante informatie over jou vinden. Je eerste indruk vindt dus tegenwoordig vaak online plaats. Door je online te "*presenteren*" zoals je offline wilt overkomen, neem je zelf de controle.

Waar je ook voor kiest en welke informatie vindbaar is over jou, heb je grotendeels zelf in de hand. Iedereen heeft tenslotte een online identiteit. Hoe die eruit ziet bepaal je dus zelf.

Online identiteit wordt steeds belangrijker

Het wordt steeds gebruikelijker om informatie over anderen personen op het internet op te zoeken. Zo geeft 98% van alle mensen aan informatie over anderen personen op het internet op te zoeken. En ook nagenoeg iedereen (97%) van alle mensen geeft aan zichzelf wel eens te hebben gegoogeld om even te kijken wat voor informatie er online staat.

Alle verkregen informatie draagt bij aan het beeld dat mensen van jou hebben, zowel online als offline. Maar vaak voor de eerste kennismaking doen geïnteresseerden zoals werkgevers, opdrachtgevers, potentiële klanten, zakelijke relaties eerst een "*background*" check via Google. Met de gevonden informatie creëren ze alvast een eerste indruk van jou. Jouw online identiteit kan dus bepalend zijn of je wel of niet wordt benaderd. Daarom is het managen van jouw online identiteit tegenwoordig even belangrijk als offline identiteit.

Tips om jouw online identiteit te managen

Jouw online informatie draagt dus bij aan het beeld dat mensen over jou vormen. Informatie die jij zelf publiceert, informatie die anderen over jou publiceren. Maar soms ook informatie over naamgenoten. Hoe je het ook wendt of keert, je bent zelf verantwoordelijk voor jouw identiteit, zowel offline als online. Omdat veel mensen geen idee hebben hoe ze hun online identiteit kunnen managen, hebben we 7 tips voor jou op een rijtje gezet.

1. Wees bewust wat je deelt

We delen tegenwoordig een veelvoud aan persoonlijke en zakelijke informatie op het internet. Berichten, foto's, video's, ideeën en meningen. Dat is op zich helemaal niet erg, want het is tegenwoordig een gebruikelijke communicatievorm. Een gekke foto is misschien leuk om met je vrienden te delen, maar je potentiële werkgevers of klanten zijn er misschien minder van gecharmeerd. Bedenk dus altijd wat je deelt en met wie je het (potentieel) deelt. Voordat dat je iets publiceert, bedenk dan altijd:

Is dit hoe ik wil dat anderen mij zien? Zou ik het erg vinden als anderen dit delen? Zou ik mezelf zo ook offline presenteren? Kan ik hier later spijt van krijgen? Kan iemand dit gebruiken om mij later te kwetsen? Wat is het ergste dat kan gebeuren als ik dit deel?

2. Persoonlijke social media kanalen

Wanneer jouw privéberichten overal op het internet rondzwerven kan dit je online indruk niet ten goede komen. Een Facebook of Instagram foto van jou aangeschoten op een feestje of platte uitlatingen op Twitter komen waarschijnlijk anders over bij je vrienden dan bij je zakelijke relaties. Pas op wat je deelt en zorg ervoor dat je het publiek van je privéberichten beperkt tot jezelf en mensen die echt toegang hebben tot je privéleven. Zo kom je veel professioneler over bij jouw (toekomstige) zakelijke contacten. [Klik hier](#) om de belangrijkste privacy instellingen van diverse social media te bekijken.

3. Besteed aandacht aan je LinkedIn pagina

Met LinkedIn onderhoud je jouw digitale zakelijke netwerk en presenteer je jezelf als professional. Zorg dus dat je jouw LinkedIn pagina goed inricht. Zorg naast informatie over jouw opleidingen, ervaring en vaardigheden ook voor een duidelijke headline, waarin je bijvoorbeeld aangeeft wat jouw expertise is. Met een goede profielfoto laat je zien wie je bent en in de samenvatting beschrijf je beknopt wat je voor anderen kan betekenen. Zorg daarnaast ook dat jouw kennis, ervaring en expertise wordt bevestigd door anderen door middel van aanbevelingen. [Klik hier](#) voor meer tips om je zelf optimaal op LinkedIn te profileren.

4. Bescherm je voor- en achternaam op het internet

Vind je bovenaan de resultaten in Google een paar mensen die dezelfde naam als jij hebben? Dat is helemaal niet vreemd, want maar liefst twee derde van de Nederlanders heeft een naamgenoot. Wanneer iemand jouw voor- en achternaam googelt, kan dat voor onnodige verwarring zorgen omdat het niet duidelijk is over wie de informatie gaat – over jou of jouw naamgenoot. Dit kan je voorkomen door jouw voor- en achternaam op het internet te beschermen met een domeinnaam. Zo bepaal je zelf wat je met jouw naam doet.

5. Manage jouw online indruk

[MijnNaamBeschermen.nl](#) is een tool waarmee je eenvoudig en zonder technische kennis jouw online indruk kan managen. De tool werkt simpel. Op basis van jouw voor- en achternaam wordt een profiel gecreëerd waar jij zelf de controle over hebt. Wanneer belangstellenden jouw naam googelen, verschijnt jouw profiel in Google waar je beknopt laat zien wie je bent, wat je doet en verwijst je door middel van buttons naar relevante informatie over jou op het internet zoals jouw werkgever, opleiding, projecten of LinkedIn pagina.

Belangstellenden vinden nu direct relevante informatie over jou en struinen nu niet allerlei andere zoekresultaten af met fracties van informatie over jou of over naamgenoten.

Zo onderscheid je jezelf dus van naamgenoten, medesollicitanten, vakgenoten en concurrenten. Met een profielpagina zien anderen direct wat jouw expertise is en welke online informatie over jou gaat. Zo benut je jouw carrière en zakelijke kansen optimaal.

6. Kies de juiste foto als profielfoto

Het is belangrijk dat je gebruik maakt van een goede profielfoto om jezelf te presenteren. Door op al je zakelijke pagina's gebruik te maken van dezelfde foto kom je consistent en herkenbaar over. Maak hiervoor geen gebruik van een leuk kiekje of artistieke foto, maar een foto waarbij je open in de camera kijkt en professioneel gekleed gaat. Door te lachen kom je toegankelijker over en zorg je voor sympathie van degene die je profiel bekijkt.

7. Informatie van het internet verwijderen

Het kan voorkomen dat je ongewenste, onjuiste of niet meer relevante informatie over jou in zoekmachines zoals Google of op een website tegenkomt. Informatie die in het verleden door jouzelf of door iemand anders is gepubliceerd. Het is niet gemakkelijk om informatie van het internet te verwijderen. Toch zijn er diverse mogelijkheden. Wil je informatie laten verwijderen uit zoekmachines zoals Google, dan kan je een verwijderingsverzoek indienen. Hoe je dat doet kan je lezen in het artikel "[Zoekresultaten verwijderen uit zoekmachines](#)".

Is jouw verzoek tot verwijdering geaccepteerd, dan is de informatie nog niet van het internet verwijderd. Google toont tenslotte alleen een link (het zoekresultaat) naar de bron (de website waar de informatie op staat). Is de informatie op een forum, andermans website of onder het account van iemand anders op social media geplaatst, dan zal je dus ook hier een verzoek tot verwijdering moeten indienen. Hoe je dat kansrijk aanpakt, lees je in het artikel "[Informatie van het internet verwijderen](#)".

Conclusie

Het is tegenwoordig dus even belangrijk om jouw online identiteit te managen als jouw offline identiteit. En waarom niet, je laat toch niet het algoritme van Google jouw online identiteit bepalen? Uiteindelijk heeft iedereen een online identiteit. Hoe die eruit ziet bepaal je zelf. Dus neem het heft in eigen handen en begin met het managen van jouw online identiteit, het is tenslotte jouw identiteit.



Voor meer praktische tips om jouw online identiteit te managen, volg ons op:

MijnOnlineIDentiteit.nl ~ [Facebook](#) ~ [Twitter](#)