Utrecht, maandag 2 juli 2018

P e r s b e r i c h t

**Naam ZZP’er belangrijker dan bedrijfsnaam**

**UTRECHT – Het eerste wat potentiële opdrachtgevers doen is de naam van een ZZP’er googelen. Onderzoek van MijnOnlineIDentiteit.nl laat zien dat 9 op de 10 opdrachtgevers de voorkeursselectie sterk laat afhangen van de online gevonden informatie. Een goede eerste online indruk is tegenwoordig dus één van de belangrijkste verkooptools voor een ZZP’er. Maar de meeste ZZP’ers hebben echter geen idee hoe ze hun online indruk kunnen managen. Daarom lanceert MijnOnlineIDentiteit.nl een praktische tool om ZZP’ers hierbij te helpen.**

De online *“background”* check naar een ZZP’er begint met het googelen van zijn of haar voor- en achternaam. Het is dus belangrijk dat wanneer een potentiële opdrachtgever googelt, deze juiste en relevante informatie vindt. Dat is best lastig, want zakelijke en privé informatie lopen vaak door elkaar op het internet. Daarnaast heeft 64% van de Nederlanders een naamgenoot, iemand met dezelfde voor- en achternaam. Hierdoor is het niet altijd duidelijk over wie de informatie gaat. Het is daarom belangrijk voor een ZZP’er om zijn eigen online indruk op basis van zijn naam te managen, omdat dit bepalend kan zijn voor nieuwe opdrachten.

*“Is je eigen naam nog beschikbaar? Dan is het verstandig als ZZP’er om deze te beschermen. Dus ook wanneer je al een bedrijfswebsite hebt. ZZP’ers worden tenslotte op hun eigen voor- en achternaam gegoogeld.”,* aldus Martijn Barten, initiatiefnemer van [MijnOnlineIDentiteit.nl](https://www.mijnonlineidentiteit.nl/).

**ZZP’ers willen meer controle over online indruk**

Uit het onderzoek van MijnOnlineIDentiteit.nl blijkt ook dat veel ZZP’ers aangeven dat ze graag meer controle willen over de zoekresultaten op basis van hun voor- en achternaam. Dit is mogelijk door de eigen voor- en achternaam als domeinnaam op het internet te beschermen, omdat deze hoog scoort in de zoekresultaten.

Op deze persoonlijke URL kan een ZZP’er zichzelf vervolgens kort en bondig presenteren, laten zien wat hij of zij voor een opdrachtgever kan betekenen en verwijzen naar relevante informatie op het internet, zoals social media kanalen, portfolio of naar een bedrijfswebsite. Dit klinkt simpel, maar voor de meeste ZZP’ers is dit een ingewikkelde en kostbare klus en een eenvoudige tool bestond hier nog niet voor.

*“Veel ZZP’ers zijn zich er wel van bewust dat een positieve online indruk echt verschil maakt. Maar vaak weten ZZP’ers niet hoe ze dit gemakkelijk moeten doen.”,* aldus Barten.

**Tool om ZZP’ers te helpen zich online te profileren**

MijnOnlineIDentiteit.nl heeft daarom een tool ontwikkeld om ZZP’ers te helpen zichzelf online te profileren: [MijnNaamBeschermen.nl](http://www.mijnnaambeschermen.nl/zzp). Met deze gebruiksvriendelijke tool kunnen ZZP’ers eenvoudig en zonder technische kennis hun naam op het internet beschermen en beheren. Met de tool creëert een ZZP’er een eigen plek op het internet, presenteert zichzelf en verwijst naar relevante informatie. Zo zorgen ZZP’ers dat hun eigen naam als online verkooptool fungeert voor opdrachtgevers.

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Noot voor de redactie (Niet publiceren):*

MijnNaamBeschermen.nl is een initiatief van MijnOnlineIDentiteit.nl

MijnOnlineIDentiteit.nl is een belangrijke bron van informatie voor iedereen die zijn of haar online identiteit wilt managen. Jaarlijks maken meer dan 700.000 Nederlanders gebruik van de gratis praktische tips op de website, waaronder veel ZZP’ers. MijnOnlineIDentiteit.nl is daarmee het grootste platform in Nederland op dit gebied.

*Voor meer informatie over MijnNaamBeschermen.nl kunt u contact opnemen met Martijn Barten*.

*Tel: 06-55183505.*

*E-mail:* martijn@mijnonlineidentiteit.nl  *Websites:* [www.mijnonlineidentiteit.nl/](http://www.mijnonlineidentiteit.nl/) <https://mijnnaambeschermen.nl/zzp>

*Link naar fotomateriaal:* [www.mijnonlineidentiteit.nl/pers](http://www.mijnonlineidentiteit.nl/pers)